X-Matrix LIDZ 2016-08

		Startdatum	Einddatum
Verbeterplannen			
Pijler 1: kennisuitwisseling (besloten website, symposia en bedrijfsbezoeken)			
Themabijeenkomsten organiseren op doelgroep en niveau van Lean	MH	MM	jan	dec
Contactpersonenbijeenkomsten organiseren	ED	MM	jan	dec
Jaarcongres organiseren	MR	MM	jan	okt
Stimuleren en faciliteren van gemba's	MR	MM	jan	dec
Optimaliseren van www.lidz.nl en huisstijl is.m. goed functionerende communicatie cie	MR	MM	jan	dec
Tevredenheidsonderzoek uitvoeren onder contactpersonen en individuele deelnemers	ED	MM	jan	dec
Behoeften van deelnemers ophalen en vertalen in doelgroepspecifieke activiteiten	ED	MM	jan	dec
Coordinator en RvB spreken/ bezoeken organisaties en activiteiten en promoten Lidz	MR	MM	jan	dec
Initiatieven met zorgverzekeraars verkennen	MR	MM	mrt	okt
Care organisaties binden aan Lidz	ED	MM	jan	dec
Pijler 2: Kennisverrijking (opleidingen en trainingen voor diverse doelgroepen)				
VS Reis, Doctors Only, Learn	MH	MM	jan	dec
Uitwisseling van interne leantrainingen en referenties van externe opleidingen	MH	MM	jan	dec
Maatwerkactiviteiten gericht op care/ GGZ	ED	MM	jan	dec
Pijler 3: Kennisontwikkeling / wetenschappelijk onderzoek				
Promovendi geven presentaties of workshops op jaarcongres en schrijven artikelen op website	TR	MM	jan	dec
Wetenschappelijk netwerk binnen Lidz verkennen	TR	MM	jan	dec
Planning & Control cyclus				
Planning en controlcyclus hanteren t.b.v. organisatie en financien	ED	MM	jan	dec
Financiele reserve bepalen	ED	MM	jan	dec
Host ondersteunen en aansturen	ED	MM	jan	dec
Opvolging bestuursleden	MR	MM	jan	apr
Facturatie 2017 in december 2016 voorafgaand aankondiging en opzegtermijn	ED	MM	sept	dec
SAG Eindrapportage	MH	MM	jan	apr

Jaardoelen

1: De tevredenheid van deelnemers van alle activiteiten is gemiddeld een 8

2: Het aantal deelnemers is eind 2016 minimaal stabiel tot 10% gestegen

3: Eind 2016 zijn er twee pilots gedaan die begeleid en gevolgd wordt door Lidz: met de ZV en een zorgorganisatie, in de keten met HA/ZKH/Care

5: Eind 2016 is de coordinator van Lidz zichtbaar en toegankelijk voor alle deelnemers

6: Eind 2016 zijn de diverse doelgroepen en niveaus van Lean bediend middels

7: Eind 2016 heeft 10% van de organisaties Lean opgenomen in de visie en/of strategie als voorwaarde voor de duurzaamheid van Lean

8: Het halen en brengen van kennis en ervaringen is binnen het netwerk in balans

9: Eind 2016 is het financiele eindresultaat ?

Kernwaarden
Onafhankelijk en niet commercieel
Vanuit passie
Verbinden
Verkennend en antinciperend

Hoger Doel
Het ***Duiden***, ***Delen*** en de ***Dialoog*** over de toepassing van de Leanfilosofie voor zorgorganisaties om de kwaliteit van zorg te ***Doen*** verbeteren voor burgers en de maatschappij

	1 P	1 R	1 R	2 P	2 R	2 R	3 P	5 P	5 P	5 R	6 P	6 P	6 P	6 P	6 P	6 P	6 P	6 R	6 R	7 P	7 R	7 ?	8 P	8 P	8 R	9 R
Doelstelling/ Resultaat	Aantal Lidz activiteiten pijler 1 + 2 = 8 - 16	Geplande bijeenkomsten gaan door in 90% van de gevallen	De tevredenheid van deelnemers van alle activiteiten = gemiddeld 8	Aantal geregistreerden op website = 3200 - 4000	Aantal nieuwe leden cure (- verlaters) = 0	Aantal nieuwe leden care (- verlaters) = 2	Aantal aanvragen zorgverzekeraars = 2	Van 75% van de deelnemende organisaties weten we wat er leeft (accountgesprekken)	% ingevulde evaluaties door contactpersonen = 50 -75%	De tevredenheid onder contactpersonen t.a.v. inzet coordinator = gemiddeld 8	Aantal deelnemers aan VS reis = > 20	Aantal deelnemers aan Jaarcongres = 250 - 350	Aantal deelnemers aan themabijeenkomsten = 50 -100	Aantal verpleegkundigen bij activiteiten = 10% van aantal deelnemers	Aantal arts (ass) of med.specialist bij activiteiten = 10% van aantal deelnemers	Aantal Gemba's op nieuwe locaties (excl. Elisabeth/ TSH, Achmea, Icare) = 4	Per doelgroep is het aantal activiteiten: 3 - 5	Toegevoegde waarde beoordeeld door Lidz contactpersonen = 7 - 9	Aantal nieuwe activiteiten op basis van doelgroepenmatrix = ≥ 2	% Aantal bestuurders van organisaties dat betrokken is bij Lean = 15	% Organisaties wat Lean heeft ingebed in visie/ strategie van de organisatie =	Resultaat continue verbeteren (aansluiting op MTO van organisaties)	Aantal deelnemers aan contactpersonen bijeenkomsten = 25 - 50	Aantal keer dat promovendi zich presenteren aan deelnemers = 2 - 4	Aantal actieve Lidz leden = 20 - 35	Financiële buffer (nader te bepalen)
	9	90	7,8		2	-2	1		x	x	18	350	52	3	12	2	2-8	x	2	25			x	3	25	
Trend																										
T.o.v. vorige rapportage	+3	+2	+0,1		+1	0	0				-3	+350	0	+2	+12	0	1-3		0	+15				0	+1	
In 2020 hebben 80% van de deelnemers Lean in hun visie/ strategie opgenomen																										
In 2020 hebben we 0% afzegging van activiteiten																										
In 2020 hebben we x duurzame ketentrajecten geinitieerd																										

Voltooid