X-matrix LIDZ 2017-4

Verbeterplannen	Eigenaar	Trend
Pijler 1: kennisuitwisseling (besloten website, symposia en bedrijfsbezoeken)		
Activiteiten vanuit kalender voltooien en continu verbeteren	MR	SW
Stimuleren en faciliteren van gemba's	MR	SW
Lidz laten aansluiten op partners in de keten van de deelnemers zoals Vilans, Excelente zorg V&VN, In voor zorg etc.	?	SW
Lidz als onderdeel van internationaal netwerk (ThedaCare/ IHI) verkennen	MR	SW
Ondersteuning van multi media in landelijke en regionale kennisuitwisseling	MR	SW
Tevredenheidsonderzoek uitvoeren onder contactpersonen en individuele deelnemers	MR	SW
Behoeften van deelnemers ophalen en vertalen in doelgroepspecifieke activiteiten	MR	SW
Landelijke beweging omtrent Lean in de zorg bij Raden van Toezicht leden verkennen	MR	SW
Coordinator en RvB spreken/ bezoeken organisaties en activiteiten en promoten Lidz	MR	SW
Activiteiten gericht op care organisaties uitbreiden afgestemd op de vraag/ behoefte	(MR)	SW
Pijler 2: Kennisverrijking (opleidingen en trainingen voor diverse doelgroepen)		
Buitenlandse activiteiten: Praktijkopleiding USA, Japan en Doctors & Co	MH	SW
Themabijeenkomsten organiseren op doelgroep en niveau van Lean	MH	SW
Uitwisseling van interne leantrainingen en referenties van externe opleidingen	MH	SW
Maatwerkactiviteiten gericht op care/ GGZ	(MR)	SW
Faciliteren van organisaties van systeemfase naar cultuurfase (Shingo)	MH	SW
Pijler 3: Kennisontwikkeling / wetenschappelijk onderzoek		
Wetenschappelijk netwerk binnen Lidz verkennen	TR	SW
Planning & Control cyclus		
Planning en controlcyclus hanteren t.b.v. organisatie en financien	MH	SW
Host ondersteunen en aansturen	MH	SW
Facturatie 2018 in december 2017 voorafgaand aankondiging en opzegtermijn	MH	SW

Doelstelling/ Resultaat		Stand	Voortgang
Aantal Lidz activiteiten pijler 1 + 2 = 8 - 16	P	4	🙂
Geplande bijeenkomsten gaan door in 90% van de gevallen	R	80	😐
De tevredenheid van deelnemers van alle activiteiten = NPS 20-30	R	-15	☹
Aantal geregistreerden op website = 3200 - 4000	P	3983	🙂
Aantal nieuwe leden cure (- verlaters) = 0	R	1	🙂
Aantal nieuwe leden care (- verlaters) = ?	R	0	🙂
Van 75% van de deelnemende organisaties weten we welke behoefte zij hebben ten aanzien van Lidz(accountgesprekken)	P	13,33	😐
% Organisaties wat Lean heeft opgenomen in kaderbrief/ P&C = 20%	R	18,3	🙂
% ingevulde evaluaties door contactpersonen = 50 -75%	P	20	☹
Aantal deelnemers aan contactpersonen bijeenkomsten = 25 - 50	P	15	☹
Toegevoegde waarde beoordeeld door Lidz contactpersonen = 7 - 9	R	6,6	☹
De tevredenheid onder contactpersonen t.a.v. inzet coordinator = gemiddeld 8	R	8	🙂
Aantal actieve Lidz leden = 20 - 35	R	18	🙂
Aantal deelnemers aan USA Praktijkopleiding = ≥ 20	P	17	😐
Aantal deelnemers aan Japan Praktijkopleiding = ≥ 8	P		
Aantal deelnemers aan Jaarcongres = ≥ 350	P		
Aantal deelnemers aan themabijeenkomsten = 50 -100 per jaar	P	10	🙂
Aantal Gemba's ~~op nieuwe locaties (excl. ETZ, Achmea en Icare)~~ = 4 - 6	P	1	😐
Resultaat continue verbeteren (aansluiting op MTO van organisaties)	?		😐
Wetenschappelijk netwerk is gestart			🙂
Financiële buffer is 50% van jaaromzet	R		

Jaardoelen

- De NPS score van Lidz activiteiten is 20 - 30. Bij een score < 20 wordt een verbeterplan opgesteld
- Contactpersonen beoordelen de mate waarin kennis is opgedaan binnen Lidz minimaal een .... op schaal 1- 10 (check op contactpersonen bijeenkomst
- Care organisaties herkennen zich in Lidz en in haar activiteiten
- Eind 2017 heeft *20%* van de organisaties Lean opgenomen in de kaderbrief of P&C cyclus als teken voor de duurzaamheid van Lean
- De PDCA cyclus van P&C Lidz en functioneren van bestuur en coordinator gaat van goed naar beter zodanig dat Lidz ook voorbeeldgedrag vertoont
- Er is minimaal 1 netwerkdeelnemer actief betrokken bij de organisatie van een Lidz activiteit zodanig dat netwerkdeelnemers een actieve rol vervullen in het netwerk
- Eind 2017 is het financiele eindresultaat ≥ 0 en de financiele reserve minimaal 50% van de jaaromzet; Lidz heeft geen winstdoelstelling

Kernwaarden
Onafhankelijk en niet commercieel
Vanuit passie
Verbinden
Verkennend en antinciperend

Hoger Doel
Het ***Duiden***, ***Delen*** en de ***Dialoog*** over de toepassing van de Leanfilosofie voor zorgorganisaties om de kwaliteit van zorg te ***Doen*** verbeteren voor burgers en de maatschappij

- In 2020 hebben 80% van de deelnemers Lean in hun visie/ strategie opgenomen zodanig dat Lean verankerd is binnen organisaties
- In 2020 hebben we 0% afzegging van activiteiten als teken dat activiteiten aansluiten op de behoefte van de deelnemers
- In 2020 hebben we duurzame ketentrajecten geinitieerd zodanig dat Lean in de keten over de organisaties van de deelnemers heen verankerd wordt

Voortgang

🙂
😐
☹
✓ **Voltooid**