

Inspiratiedag Lean Leiderschap & Cultuur bij Toyota Material Handling Nederland



TOYOTA

MATERIAL HANDLING

Lidz organiseert voor Lean enthousiastelingen vanuit bij Lidz aangesloten organisaties een inspiratie dag over Lean Leiderschap & Cultuur bij [Toyota Material Handling in Ede](#). Toyota Material Handling is een dienstverlenende organisatie (GEEN fabriek) die hef- en magazijntrucks levert, verhuurt en onderhoudt.

Toyota Way

Betrokken medewerkers die streven naar continue kwaliteitsverbetering in de dagelijkse processen. Geen projectmatige structuren maar stap voor stap iedere dag verbeteren. Toyota wordt wereldwijd erkend als de bron voor Lean. De basis van Lean-denken is bij Toyota verankerd in de Toyota Way, de kernwaarden die door alle medewerkers worden gehanteerd, op elk niveau in al hun dagelijkse werkzaamheden en in relaties met anderen.

Toyota legt veel nadruk op de fundamentele elementen. Visueel management, 5S en dagelijks management zijn o.a. instrumenten die de organisatiecultuur vormen. In deze inspiratiesessie maken we een uitgebreide koppeling naar het leiderschapsgedrag bij Toyota, omdat we weten dat draagvlak en betrokkenheid vanuit de top cruciaal zijn voor een succesvolle Lean-transformatie en een blijvende verandering.

Programma:

Gastvrouw: Lydia van den Bogaard (Toyota Material Handling)

Trainers: Lydia van den Bogaard en Lex van den Elsen (Louwman & Parqui, Toyota Nederland)

8.30 – 9.00 uur	ontvangst
9.00 – 9.30 uur	opening, welkom bij Toyota Material Handling, uitleg dag
9.30 – 10.00 uur	geschiedenis Toyota
10.00 – 10.30 uur	deel 1 fabriekspel
10.30 – 10.45 uur	pauze
10.45 – 11.45 uur	visie en kernwaarde
11.45 - 12.30 uur	deel 2 fabriekspel
12.30 – 13.30 uur	pauze
13.30 – 15.00 uur	rondgang bedrijfshal (werkplaats en logistiek)
15.00 – 15.15 uur	pauze
15.15 – 16.30 uur	Toyota tools (interactief)
16.30 – 17.00 uur	Q&A

Toelichting programma:

In deze Lidz inspiratie dag nemen Lydia van den Boogaard en Lex van den Elsen de deelnemers mee naar de essentie van Lean. Naar de oorsprong en hoe Lean een vaste grond kan krijgen binnen een organisatie. En de trigger voor die 'vaste grond' krijgen is het creëren van een Lean cultuur. Want met alleen Lean tools is Lean gedoemd te mislukken en lijdt dit tot frustratie en miscommunicatie.

We gaan terug naar de **geschiedenis** van Lean en hoe het Lean denken is ontstaan. Dat doen we aan de hand van Toyota. De bakermat van Lean denken genoemd. We zien hier hoe de oprichters van het bedrijf acteerden en de basis legde voor wat we nu The Toyota Way noemen.

We staan tevens stil bij de **visie en missie** van Toyota. Want het hebben van een inspirerend lange termijndoel is onontbeerlijk wanneer het om Lean gaat. We hebben dan immers een weg te pakken waarop we steeds moeten innoveren en bewegen. Waarop onze dagdagelijkse bezigheden nut krijgen en waarde toevoegen.

Uiteraard staan we ook stil bij de **cultuur van Toyota (kernwaarde)**. Want die cultuur lijdt immers tot Lean. Wat we dus steeds doen is deelnemers een Toyota spiegel aanrijken. Waarbij de transfer gemaakt kan worden naar de eigen onderneming. Om vandaaruit Lean een verdiepende kracht mee te geven. Thema's zoals medewerker engagement en Lean leiderschap omen hier vanzelfsprekend aan bod.

Om dit Lean denken kracht bij te zetten, houden we ook een Lean game. **Het fabriekspel**. Een game waarbij deelnemers zelf het effect van Lean zullen ervaren. Allen Lean elementen komen in deze game aan bod.

In de middag gaan we het hebben over **Lean tools**. Gebaseerd op de Lean cultuur van Toyota. En dan niet zo zeer het WAT, maar meer het HOE en WAAROM zullen hierbij de boventoon voeren. Want tools zijn slechts hulpmiddelen om de Lean cultuur in te bedden in de organisatie. Om deze tools ook te zien werken gaan we een rondgang maken in de bedrijfshal van Toyota Material Handling.

De dag wordt afgesloten met een Q&A. Uiteraard zal de gehele dag interactief zijn. Dus vragen door de dag heen zijn meer dan welkom. Ook zullen Lex en Lydia vragen stellen. Bedoeld als reflectie op de eigen zorgorganisatie / afdeling.

Kosten en aanmelding

De kosten van deze inspiratiesessie bedragen € 235,- per persoon. Lidz is CRKBO gecertificeerd en daarmee zijn de activiteiten van Lidz niet Btw-plichtig.

Er zijn 16 plaatsen beschikbaar – 6 per organisatie.

Aanmelden kan via de website van lidz: www.lidz.nl/kalender

Voor vragen kun je contact opnemen met Sylvia Witter, coördinator Lidz via coordinator@lidz.nl